

VERBO ALAMOS

**HACIA NUEVAS
ALTURAS... EL RETO**
Sin olvidar el fundamento

2009-2013

***PLAN ESTRATÉGICO DE FUNCIONAMIENTO
ECLESÍATICO LOCAL -PEFEL-
REVISIÓN OCTUBRE 2009***

Desde el 31 de octubre y 1 de noviembre 2007 iniciamos una búsqueda de la visión de Dios para nuestra iglesia, sin saberlo 6 meses atrás, Dios ya nos había dado la visión a través de Bienvenido a Verbo.

Hemos realizado una revisión de las profecías de los últimos meses y Dios nos ha hablado de forma repetida en los siguientes puntos:

1. Intimidad / Santidad
2. Volver el corazón de los hijos a los padres / Unidad familiar
3. Crecimiento / extensión del reino / Visión de oasis para los sedientos

Dios nos ha llamado durante los últimos meses a tener una intimidad con El, de tal forma que nuestra relación produzca arrepentimiento de corazón y una excelente relación con El y después con nuestra familia esposos e hijos, y esto se extienda a la comunidad anunciando las buenas nuevas de salvación, Jesucristo murió por nuestros pecados, pero también resucito al tercer día y Hoy vive...

Dios también nos ha llamado a extendernos (Isa 54:2 Ensancha el sitio de tu tienda, y las cortinas de tus habitaciones sean extendidas; no seas escasa; alarga tus cuerdas, y refuerza tus estacas) a jugar un papel activo en la familia y la sociedad.

La iglesia local como parte del cuerpo de CRISTO unida a un Ministerio que tiene el desafío de ir HACIA NUEVAS ALTURAS (sin olvidar el fundamento), debe asumir el “compromiso” de transformar la vida de personas que viven sin esperanza y de cimentar a sus miembros. Tenemos un llamado para involucrarnos en el **RETO de convertir nuestro entorno...**

Nuestro propósito es **Amar y Glorificar a Dios en todo lo que hacemos, guiados por su palabra,** cumpliendo con:



Es así como nace **la visión:**

Mantener una relación íntima con Dios, permitiendo que su naturaleza nos gobierne, y que su amor, santidad, unidad y poder se manifiesten en nosotros y que se extiendan por medio de nosotros al mundo.

Complementándose con nuestra misión:

Discipular a las familias de nuestro entorno hasta que alcancen la madurez en Cristo, desarrollen su ministerio en la iglesia y en la sociedad, de tal manera que Dios sea exaltado

Lo anterior plantea un reto donde nuestra identidad será la vía o la carretera donde transitemos, tenemos cimientos fuertes, tenemos una formación que fue fundada en Cristo Jesús y en su palabra,

nuestros valores:

Amistad	Unidad familiar	Integridad	Sencillez
Individualidad	Unidad	Pacto y compromiso	Cobertura
Consejo	Libertad	Experiencia sobre sobrenatural	Santidad
Transparencia	Servicio	Crecimiento	Liderazgo de siervo
Pluralidad de liderazgo			

La estrategia:

Ahora bien para discipular a las familias de nuestro entorno necesitamos la implementación de una estrategia que involucre a todas las familias y personas de nuestro entorno y los podemos clasificar:

1. Gente comprometida a Servir (Servidores).
2. Gente comprometida a Madurar (Asistentes fieles y en capacitación)
3. Gente comprometida como Miembro (Asistentes regulares e involucrados en algún grupo)
4. Gente comprometida a asistir (asisten los domingos)
5. Gente sin ningún compromiso (no asisten a ninguna iglesia)

Para el involucramiento de todas las familias y personas de los anteriores grupos, utilizaremos lo que llamamos la estrategia de las 4C's:

Captar



Consolidar

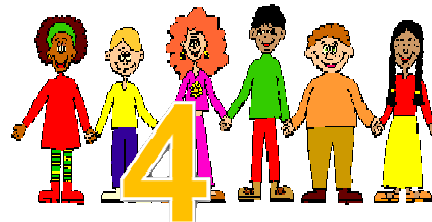


Capacitar



**Equipando a
los Santos
para Servir**

colaborar



**Trabajando
eficazmente
en el
ministerio**

LA ESTRATEGIA EN UNA PAGINA



EL RETO:

Juntamente con MINISTERIOS VERBO, la iglesia local - Verbo Álamos - recibe el reto de transitar... Hacia Nuevas Alturas, que implica: nuevos caminos que recorrer, tierra por conquistar, más y mejores resultados, “UN NUEVO RETO”...

OTROS EN EL PASADO HAN ACEPTADO EL RETO...

Al oír esto, exclamaron: — ¡Manos a la obra! Y unieron la acción a la palabra (Nehemías 2:18b)

¿ESTAS DISPUESTO HA HACERLO?

Quizás tienes los siguientes comentarios o preguntas:

1. Tengo dones pero no los he utilizado
2. Siento un llamado pero no se como canalizarlo
3. Dios me hablo hoy y quiero colaborar
4. Me gusta discipular a las personas
5. Mi casa puede servir para un grupo de crecimiento
6. Soy nuevo, ¿puedo ser parte de esto?
7. ¿Puedo yo evangelizar a los demás?
8. ¿Como puedo ser parte de este mover?

Pasos a dar:

1. Firmar para aceptar el RETO
2. Orar y leer la palabra, intimidad con Dios
3. Tomar el seminario Bienvenido a Verbo
4. Capacitarte con los siguiente seminarios
 - Intimidad con Dios
 - Evangelismo de relación
 - Evangelismo discipulador
5. Debes Involucrarte en las 4C's

VERBO ÁLAMOS (Mirada interna ... Iglesia local2008)

<u>Quiénes y cuántos somos?</u>	<u>Cómo funcionamos?</u>
Miembros y asistentes adultos= 325 Adolescentes y jóvenes = 150 Niños/as = 140 TOTAL.....615 IGHOS = 26/390 Grupos Nueva Mujer =15/150	<ul style="list-style-type: none"> • Ministerio de alabanza, Sonido, multimedia • Danza • Kiosco • Ministerio de mujeres/Ruth y Noemi • Ministerio de jóvenes • Iglesia de Niños • Encuentros • Ujieres/servidores • Anfitriones (evangelismo) • Equipo HNA (Consejo y Comisiones 4Cs) • Lideres de IGHOS • Consejo de ancianos y supervisores • Anciano local (tiempo completo) • Anciano que preside (tiempo completo) • Personal Administrativo (Contabilidad general, recepción y secretaria, mantenimiento)

Familias actuales por sectores de nuestro entorno

Sectores vecinos a la congregación	No. de familias
Los Álamos	
Ribera del Río	
Villa Canales	
Colmenas	
Santa Inés	
El Zapote	
Brisas del Valle	
Villa Hermosa y colonias vecinas	
Alamedas Villa Flores	
Boca del Monte	
El Frutal	

NUESTRO ENTORNO/Potencial

Sectores vecinos a la congregación	No. de familias
Los Alamos	
Ribera del Río	
Villa Canales	
Colmenas	
Santa Inés	
El Zapote	
Brisas del Valle	
Villa Hermosa y colonias vecinas	
Alamedas Villa Flores	
Boca del Monte	
El Frutal	

**PLAN ESTRATÉGICO DE
FUNCIONAMIENTO ECLESIASTICO
LOCAL
-PEFEL-**

VERBO ÁLAMOS

**DESARROLLANDO LAS
ESTRATEGIAS**

Captar



Fundamento bíblico:

Mat 28:19 Por tanto, id, y haced discípulos a todas las naciones, bautizándolos en el nombre del Padre, y del Hijo, y del Espíritu Santo;

Mat 28:20 enseñándoles que guarden todas las cosas que os he mandado; y he aquí yo estoy con vosotros todos los días, hasta el fin del mundo. **Amén.**

El primer escalón de la estrategia es alcanzar a los perdidos. Dios nos ha mandado a pescar hombres. Así como existen varias técnicas Para pescar hay muchas maneras de alcanzar a los perdidos y muchas técnicas de evangelismo, pero nosotros privilegiamos el evangelismo de relación. En un estudio de más de 10,000 cristianos se concluyó que del 70 al 90% de ellos vinieron al conocimiento de Cristo gracias a la relación con amigos y parientes.

Alcanzar a aquellos que están más cercanos a nosotros como parientes, amigos, compañeros de trabajo y vecinos es nuestro reto. Ellos nos conocen y por eso nos escucharán. Respetamos a los que utilizan métodos de evangelismo masivo como son las tradicionales campañas, predicas al aire libre o actividades similares, pero sabemos que la relación personal es el mejor testimonio del amor de Jesús. Si entramos en un gran programa de evangelismo o en una campaña evangelística normalmente es porque tenemos objetivos adicionales, como darnos a conocer a la comunidad o mantener la unidad con el resto del Cuerpo de Cristo.

Propósito

Alcanzar a los perdidos. Es decir los que no tiene ningún compromiso con Cristo.

EJE ESTRATEGICO CAPTAR / 2009-2013

Prioridad 2010	Campos de desarrollo	Actividades principales	Meta general	Indicador de cumplimiento	Equipos responsables
XXX	Reuniones congregacionales	Atención especial a visitantes no convertidos y creyentes. Reuniones de domingo enfocadas en evangelismo (reuniones replanteadas) (Prédicas incluyen un llamado especial a los no creyentes)	150 nuevas personas no creyentes convertidas y consolidadas, por año. 50 personas visitantes creyentes captadas y consolidadas, por año.	-Numero de personas convertidas y consolidadas por año. (según sexo/edad, sector) -Numero y tipo de actividades congregacionales realizadas -Numero de visitantes creyentes captados y consolidados por año (según sexo/edad, sector).	Comisión Captar Comisión Consolidar Comisión Colaborar Ancianos locales Alabanza Sonido, multimedia Iglesia de niños Ujieres/servidores
	Iglesia de niños	Establecer un proceso de captación de niños y niñas.	75 nuevos niños y niñas por año, captados en Iglesia de Niños.	No. de niños y niñas invitados que asisten cada domingo y a las actividades especiales. No. de niños y niñas captados y que son asistentes regulares	Iglesia de niños Comisión Captar
XXX	IGHOs: o grupos en crecimiento y relación	Convertir a los no creyentes (hombres, mujeres, jóvenes, niños, niñas), a través de IGHOs.	2 familias convertidas y consolidadas por cada IGHO, por año.	No. de familias por cada IGHO convertidas y consolidadas año. (según sexo/edad, sector)	Consejo de ancianos Líderes de IGHOs

Prioridad 2010	Campos de desarrollo	Actividades principales	Meta general	Indicador de cumplimiento	Equipos responsables
		<p>Fortalecimiento de visión evangelística en las IGHOs</p> <p>Evangelismo en iglesias en IGHOs (películas, cenas del amigo, tema de la familia. etc.).</p> <p>Promover la participación de no creyentes y creyentes a los encuentros.</p>		<p>No. total de personas convertidas en las IGHOs, por año. (según sexo/edad)</p> <p>No. de personas consolidadas en las IGHOs, por año. (según sexo/edad)</p> <p>No. de personas promovidas por cada grupo para los encuentros.</p>	Comisiones 4Cs
XXX	Nueva Mujer/ Ruth y Noemi:	<p>Convertir a las no creyentes a través de Nueva Mujer /Ruth y Noemi.</p> <p>-Fortalecimiento de visión evangelística a encargadas de Nueva Mujer.</p> <p>Promover la participación de no creyentes y creyentes a los encuentros.</p>	2 mujeres por cada grupo convertidas y consolidadas, por año.	<p>-Numero de mujeres convertidas y consolidadas en los grupos por año, por sector.</p> <p>-Numero y tipo de actividades evangelísticas realizadas en grupos</p> <p>-No. de personas promovidas por cada grupo para los encuentros.</p>	<p>Ministerio de mujeres/Nueva Mujer.</p> <p>Comisión Captar</p> <p>Líderes de mujeres</p>
XXX	Jóvenes:	Convertir a los no creyentes a través de reuniones de jóvenes.	6 grupos de discipulado de jóvenes	-Numero de jóvenes captados y consolidados por grupo, por año.(según	Comisión Captar Comisión

Prioridad 2010	Campos de desarrollo	Actividades principales	Meta general	Indicador de cumplimiento	Equipos responsables
		<p>Implementación de grupos de discipulados de jóvenes</p> <p>-Implementación de eventos deportivos para jóvenes.</p> <p>-Promover la participación de no creyentes y creyentes a los encuentros.</p> <p>-Fortalecimiento de visión evangelística a Grupo de Jóvenes.</p>	<p>implementados.</p> <p>5 jóvenes captados y consolidados por grupo, por año.</p>	<p>sexo, edad, sector)</p> <p>No. de personas promovidas por cada grupo para los encuentros.</p>	<p>Consolidar</p> <p>Lideres de jóvenes</p>
	<p>Encuentros:</p>	<p>-Impartir charlas pre-encuentros.</p> <p>-Convertir a los no creyentes y consolidar a creyentes a través de "encuentros".</p> <p>-Fortalecimiento de visión evangelística a equipos de 'Encuentros'.</p>	<p>El 100% de las personas asistentes a pre-encuentros participan en los encuentros que se realicen.</p> <p>Desarrollar 4 encuentros por cada semestre. (jóvenes/hombres, mujeres /adultas, hombres /adultos, señoritas)</p>	<p>-No. de participantes a cada charla pre-encuentros (según sexo, edad, sector)</p> <p>-No. de participantes a cada charla pre-encuentro que se inscriben y participan en los encuentros.</p> <p>-No. de encuentros realizados por año.</p> <p>-No. de personas convertidas en cada uno de los encuentros, por año.</p>	<p>Comisión Captar</p> <p>Comisión Consolidar</p> <p>Equipo de encuentros.</p> <p>Comisión de Capacitación</p>

Prioridad 2010	Campos de desarrollo	Actividades principales	Meta general	Indicador de cumplimiento	Equipos responsables
Xxx	Actividades fuera de la congregación	-Programa de radio. -Programa de televisión en cable local. -Página web -Campaña de medios sobre valores y principios -Entrenamiento en liderazgo y foros para empresarios. (evangelismo de relación) -Charlas a estudiantes de establecimientos educativos (evangelismo de relación) -Actividades evangelísticas por sectores. -Jornadas médicas. -Conciertos para jóvenes.	500 personas creyentes y no creyentes reciben el mensaje de salvación y transformación, por medio de las diversas actividades, por año.	-No. de actividades evangelísticas realizadas -No. de personas que han escuchado el mensaje de buenas nuevas -No. de personas convertidas y consolidadas en la iglesia, por año. -No. de empresarios /as con quienes se aplica el evangelismo de relación. (según sexo, edad, sector) -No. de actividades evangelísticas por sector, por año. -No. de jornadas médicas, por sector, por año. -No. de conciertos por sector, por año.	Comisión Captar Comisión Consolidar IGHOs Comisión Capacitar Ancianos locales
XXX	Miembros fieles comprometidos a servir y madurar (Lideres, apoyos, personas en compromiso)	Impartir seminario de Evangelismo de Relación (juntamente con la comisión de Capacitación).	El 90% de miembros fieles comprometidos a servir y madurar reciben capacitación	No. de miembros inscritos y que culminan la capacitación	Comisión Captar Comisión Capacitar Consejo de ancianos
	Miembros regulares	Captar a las personas, localizándolos a través de actividades de enlace: -eventos evangelísticos, -evangelismo de relación,	El 90% de miembros regulares son captados para comprometerse a la consolidación y	No. de miembros regulares establecidos y comprometidos a consolidarse.	Comisión Captar Comisión Consolidar

Prioridad 2010	Campos de desarrollo	Actividades principales	Meta general	Indicador de cumplimiento	Equipos responsables
		-obras de teatro, -Noche del amigo/a, otras.	capacitarse y servir.	No. de miembros regulares establecidos y comprometidos a servir. No. de miembros regulares involucrados en actividades de capacitación.	
Xxx	Personas sin Compromiso	-Actividades especiales de Alcance. -Proyecto de clínica médica. -Capacitaciones especializadas. -Creación del portal de Verbo Álamos. (Chat). -Creación de la Comisión de Comunicaciones. -Foros para empresarios, personas de alto nivel.	Desarrollar una actividad trimestral, para personas sin compromiso.	No. de personas asistentes a las diversas actividades.	Comisión Captar Comisión Colaborar Comisión Capacitar Comisión Consolidar Ministerio de jóvenes Consejo de ancianos

OJO: Para cada "C" ha sido creada una comisión que será la encargada de velar por planificación operativa, ejecución y seguimiento de cada una de las directrices estratégicas.

Consolidar



Afirmando al nuevo Cristiano en la Fe

Fundamento Bíblico:

Juan 15:6 El que en mí no permanece, será echado fuera como pámpano, y se secará; y los recogen, y los echan en el fuego, y arden.

Juan 15:16 No me elegisteis vosotros a mí, sino que yo os elegí a vosotros, y os he puesto para que vayáis y llevéis fruto, y vuestro fruto permanezca; para que todo lo que pidieréis al Padre en mi nombre, él os lo dé.

La consolidación comienza donde la evangelización termina. El nuevo creyente debe recibir asistencia adicional y atención personalizada dentro de las primeras 24 horas de su decisión de ser cristiano. Esto se lleva a cabo por el seguimiento que hace la persona que le guío a Dios, o por un cristiano de confianza a quien se le delega esta tarea. El objetivo de acompañar a la persona nueva básicamente:

AFIRMA AL NUEVO CRISTIANO: Esto Implica apoyarlo, fortalecerlo, hacerlo fuerte, darle seguridad, servir de soporte o sostén a alguien. Es ayudar al nuevo cristiano para que se establezca en las modalidades de cristianismo y que resista las tendencias de la vieja vida.

INICIAR AL NUEVO CRISTIANO: Cuando hemos logrado afirmar al nuevo miembro de su decisión al entregar su vida a Cristo, es muy importante animarle (o sea, exhortarle), apremiarle, alentarle a que forme parte de una de nuestras Iglesias en el Hogar o grupos homogéneos. Si el nuevo creyente no se involucra en una Iglesia en el Hogar o grupo homogéneo, no será parte de la visión y misión de nuestra iglesia. Por eso es esencial que desarrolle un compromiso de participar en la vida de la iglesia y no sea meramente un asistente dominero que no crezca en el Reino de Dios.

Propósito Principal

La consolidación es el cuidado y la atención que le damos al nuevo creyente para que se afirme en su decisión por Cristo, comience a dar los primeros pasos en su camino a la madurez y se involucre en el propósito y visión de la iglesia. Como dice la Biblia, que su vida de fruto, que permanezca (Juan 15:16).

EJE ESTRATEGICO CONSOLIDAR / 2009-2013

Prioridad 2010	Campos de desarrollo	Actividades principales	Meta general	Indicador de cumplimiento	Comisiones/equipos responsable
Xxx	Reuniones congregacionales	<p>Cuidado y atención inmediata a los nuevos creyentes y visitantes cristianos.</p> <p>-Implementación de actividades de bienvenida.</p>	<p>Atención al 100% de nuevos creyentes y visitantes cristianos.</p> <p>El 100% de nuevos creyentes y visitantes cristianos reciben atención personalizada y el debido seguimiento. (coordinación con IGHOs)</p>	<p>-No. de visitantes y nuevos creyentes cristianos cada mes. (Según sexo/edad, sector). –Bitácora-</p> <p>-Registro consolidado por año de visitantes y nuevos creyentes. (según edad, sexo y sector).</p>	<p>Comisión Consolidar</p> <p>Comisión Captar</p> <p>Ancianos locales</p>
	Iglesia de Niños/as	<p>-Cuidado, atención y seguimiento inmediato a las niñas y niños nuevos creyentes o visitantes.</p> <p>-Implementación de actividades de contacto con las niñas y niños nuevos creyentes o visitantes. (coordinación con IGHOs)</p>	<p>Atención al 100% de niños y niñas visitantes cristianos y nuevos creyentes</p> <p>El 100% de niñas y niños nuevos creyentes o visitantes reciben seguimiento. (visitas, llamadas, etc)</p>	<p>-No. de niños y niñas visitantes y nuevos creyentes cristianos cada mes. (Según sexo/edad, sector).</p> <p>-Registro consolidado por año de visitantes y nuevos creyentes. (según sexo/edad, sector)</p>	<p>Comisión Consolidar</p> <p>Comisión Captar</p> <p>Equipo Iglesia de Niños.</p>

XXX		-Creación de Bienvenido a Verbo (BVÑ) formato Niños.	Impartir el seminario BVÑ a toda la iglesia de Niños	No. de niños que tomen el seminario BVÑ No. de Seminarios Impartidos por año	Iglesia de niños Comisión Consolidar Comisión Capacitar
XXX	IGHOs o grupos en crecimiento y relación	<p>-Dar atención y seguimiento inmediato a la/el nuevo creyente o visitante cristiano.</p> <p>-Implementación de actividades de contacto con la/el nuevo creyente</p> <p>-Inicio del equipamiento de seguimiento a la conversión. (en conjunto con capacitación)</p> <p>-Involucramiento de las personas nuevas</p> <p>-Pastoreo y afirmación a la/el nuevo cristiano.</p>	100% de nuevos creyentes y visitantes establecidos en las IGHOs.	No. de nuevos creyentes y visitantes que reciben atención y seguimiento en las IGHOs. (según sexo/edad, sector)	Comisión Consolidar Líderes de IGHOs/supervisores Ancianos que cubren sectores

<p>XXX</p>	<p>Grupos Nueva Mujer/Ruth y Noemi:</p>	<p>-Dar atención y seguimiento inmediato a mujeres convertidas y visitantes cristianas.</p> <p>-Implementación de actividades de contacto con la nueva creyente y visitantes cristianas. (coordinación con IGHOs)</p> <p>-Inicio del equipamiento, de seguimiento a la conversión. (en conjunto con capacitación)</p> <p>-Involucramiento de las personas nuevas</p> <p>-Pastoreo y afirmación a las nuevas creyentes.</p>	<p>100% de mujeres nuevas creyentes y visitantes cristianas establecidas en los grupos de Nueva Mujer/Ruth y Noemi.</p>	<p>No. de nuevas creyentes y visitantes que reciben atención y seguimiento en los grupos de Nueva Mujer y Ruth y Noemi. (Según edad, estado civil, sector), por mes.</p> <p>-Registro consolidado por año, de visitantes y nuevas creyentes. (según edad, estado civil, sector),</p>	<p>Comisión Consolidar</p> <p>Encargadas de grupos Nueva Mujer</p> <p>Consejo de Mujeres</p>
-------------------	--	--	---	--	--

<p>XXX</p>	<p>Jóvenes:</p>	<p>-Dar atención y seguimiento inmediato a jóvenes convertidos y visitantes cristianos.</p> <p>-Implementación de actividades de contacto con jóvenes y señoritas creyente y visitantes cristianos. (coordinación con IGHOs)</p> <p>-Inicio del equipamiento, de seguimiento a la conversión. (en conjunto con capacitación)</p> <p>-Involucramiento de señoritas y jóvenes nuevos.</p> <p>Pastoreo y afirmación al nuevo cristiano.</p>	<p>100% de jóvenes y señoritas visitantes y nuevos creyentes reciben atención y seguimiento.</p>	<p>No. de nuevos creyentes y visitantes que reciben atención y seguimiento por los jóvenes. (Según sexo, edad, sector), cada mes.</p>	<p>Comisión Consolidar</p> <p>Lideres de jóvenes</p> <p>Consejo de jóvenes</p>
-------------------	------------------------	--	--	---	--

	Consejos de ancianos y supervisores	Fortalecer redes de pastoreo para liderazgo, coordinadores y líderes en general.	Mejorar el pastoreo a líderes, cumpliendo al 100% con el siguiente enunciado: "Los Ancianos... Son los responsables de pastorear, discipular, enseñar, juzgar y dirigir el funcionamiento de la congregación" VB p.13	-Plan de pastoreo anual a líderes -No. de visitas y seguimientos realizadas a líderes, x sector, x año.	Ancianos locales Supervisores Coordinadores Líderes de ministerios Comisión de Consolidar
XXX	Encuentros:	-Dar atención y seguimiento inmediato a personas, por medio de encuentro y post-encuentro (señoritas, jóvenes, mujeres, hombres) convertidos y visitantes.	100% de nuevos creyentes y asistentes a encuentros reciben atención y seguimiento inmediato y continuo a través de encuentro y post-encuentro.	No. de encuentristas que asisten a cada encuentro, (según sexo, edad, sector) No. de encuentristas que concluyen cada post-encuentros (según sexo, edad, sector) -Registro anual de personas asistentes a encuentros y post-encuentros.	Comisión Consolidar Equipo de encuentros IGHOs Ancianos locales

Xxx	Miembros fieles comprometidos a servir y madurar (Lideres, apoyos, personas en compromiso)	Impartir Seminarios: -Bienvenido a Verbo (BV) -Intimidación con Dios -Evangelismo Discipulador (Juntamente con la comisión de Capacitación).	El 90% de miembros fieles comprometidos a servir y madurar reciben capacitación. Dar el seminario BV para que el 100% de los nuevos creyentes o cristianos que se adhieren lo reciban	No. de miembros inscritos y que culminan la capacitación, por año (según sexo, edad, sector) No. de miembros que reciben seminario BV	Comisión Consolidar Comisión Captar Comisión Capacitar Ancianos locales IGHOs
-----	---	---	--	--	---

OJO: Para cada "C" ha sido creada una comisión que será la encargada de velar por planificación operativa, ejecución y seguimiento de cada una de las directrices estratégicas.

Capacitar



Equipando a los Santos para Servir

Fundamento Bíblico:

2da Timoteo 2:2 que no os dejéis mover fácilmente de vuestro modo de pensar, ni os conturbéis, ni por espíritu, ni por palabra, ni por carta como si fuera nuestra, en el sentido de que el día del Señor está cerca.

Cada creyente tiene que crecer en múltiples áreas de su vida, incluyendo su hombre interior, sus talentos y habilidades! sus relaciones con Dios y otras personas. Ministerios Verbo provee varias herramientas para el crecimiento personal. Cada una está diseñada por Dios para ayudar a la persona a desarrollar la destreza necesaria para funcionar exitosamente en la iglesia y el mundo.

La enseñanza esta diseñada para proveer:

- ▶ **Conocimiento:** Aspectos importantes de nuestra Fe, para poner la Biblia en practica.
- ▶ **Convicción:** Llegar a entender los fundamentos de nuestra creencia y tu lugar en el reino de Dios.
- ▶ **Carácter:** Por la aplicación de principios y valores bíblicos se cambian hábitos, tu carácter se encamina a ser como el de Jesús.
- ▶ **Compromiso:** Aprendes a tener un compromiso con Dios, a la vez que experimentas una relación de pacto con tus amigos.

Propósito

Conducir al hombre a la experiencia más íntima con la voluntad divina, no de dar clases bíblicas sino de formar carácter. Todo ser nacido de nuevo en Jesús necesita crecer y madurar espiritualmente, por lo que se constituye en un discípulo de Dios por siempre.

EJE ESTRATEGICO CAPACITAR / 2009-2013

Prioridad 2010	Campos de desarrollo	Actividades principales	Meta general	Indicador de cumplimiento	Comisiones/equipos responsables
	Centro de Capacitación "Verbo Álamos".	-Establecimiento del 'pensum de estudios', (contenidos dosificados) y metodología de capacitación. Nota: Se harán consultas a personas idóneas en éste campo.	El 100% de cursos y actividades formativas se imparten de manera sistemática, y cuentan con un 'pensum de estudios' y/o contenidos, materiales apropiados y metodología específica.	No. de cursos y/o actividades formativas establecidas por el Centro de Capacitación, por año/periodo. No. de personas por curso que finalizaron la capacitación.	Comisión Capacitar Comisión Consolidar Comisión Colaborar Ancianos locales
		-Desarrollo y búsqueda constante de equipamiento y crecimiento de las y los equipadores/facilitadores, a través de seminarios, estudios foráneos, etc. (establecer enlace con UPANA, otros) etc.... Y para una profundización en su preparación, etc.....	El 100% de las y los equipadores /facilitadores profundizan su preparación y están en la capacidad de servir con excelencia en el Centro de Capacitación y según las necesidades de los diversos Ministerios.	No. de equipadores/facilitadores inscritos para servir en el Centro de Capacitación. No. de equipadores/facilitadores que reciben equipamiento y formación general y específica, por año, según sexo. (record de numero de personas que inician y que terminan el equipamiento)	Comisión Capacitar Comisión Colaborar
		-Re-diseño del material existente y búsqueda de nuevos materiales de enseñanza.	El 100% de materiales existentes son reajustados, de manera que respondan a las diversas necesidades y	No. y tipo de materiales rediseñados y nuevos, por año.	Comisión Capacitar

Prioridad 2010	Campos de desarrollo	Actividades principales	Meta general	Indicador de cumplimiento	Comisiones/equipos responsables
			énfasis del equipamiento.		
XXX		Búsqueda de nuevas modalidades facilitadoras de enseñanza, (ejemplo: CD'S, materiales interactivos, Internet, otras).	Implementar formas creativas de enseñanza/aprendizaje.	-Nuevas modalidades de enseñanza conocidas y aplicadas. (Ejemplo de materiales). -Monitoreo del uso y efectividad de materiales producidos.	Comisión Capacitar Comisión Colaborar
XXX		Diseñar herramientas sistemáticas para la lectura de la Biblia.	Motivar y ayudar a las personas a la lectura de la Palabra "Directamente".	Programa implementado con un grupo de personas que usen la herramienta No. de Personas que durante el año leyeron la Biblia.	Comisión Capacitar Comisión Colaborar
XXX	Página Web	Creación del portal Web Verbo Álamos	-Proveer a todo nivel un medio de enlace electrónico con la iglesia. -Implementar seminarios en línea y descargas -Proveer ministración en línea chat o e-mail	-No. de contactos realizados vía Web -No. de seminarios impartidos en línea -No. de descargas -No. de ministraciones realizadas en línea	Comisión Capacitar Comisión Colaborar
XXX	Implementar temática dominical para Iglesia de Niños	-Crear un sistema para llevar al niño en sus diferentes etapas, es decir infantil, adolescente, pre juvenil, juvenil	Proveer enseñanza y formación adecuada a cada niño según la edad.	No. de Seminarios Impartidos por año No. de Niños que concluyan cada fase de enseñanza	Iglesia de niños Comisión Capacitar Ancianos locales
	Capacitar a los	Capacitar a los equipos en	El 100% de las y los	No. de integrantes de	Comisión Capacitar

Prioridad 2010	Campos de desarrollo	Actividades principales	Meta general	Indicador de cumplimiento	Comisiones/equipos responsables
Xxx	equipos de las 4C's, líderes y equipos de los diferentes ministerios	aspectos de: -Planificación -Liderazgo de "siervos" -Trabajo en equipo -Comunicación efectiva -Resolución de conflictos -Visión y Misión personal -Desarrollo de nuevo líderes -Otros	integrantes de los equipos de la 4Cs y líderes en general están debidamente capacitados para desempeñar con excelencia el servicio en la obra del Señor.	equipos capacitados. -Tipo de capacitación recibida por cada equipo, por año, según sexo.	Ancianos locales Supervisores/líderes IGHOs Líderes de Ministerios
XXX	Materiales apropiados para grupos de crecimiento	Sobre la base de los temas del día domingo, desarrollar temas para los grupos de crecimiento. (Jóvenes, señoritas, grupos homogéneos, Etc.).	Facilitar material apropiado para los diversos grupos de crecimiento, elaborado por siervas/os idóneos.	-Tipo de materiales producidos. -Uso de los materiales elaborados.	Comisión Capacitar Comisión Colaborar Ancianos locales
Xxx	Dirigido a Captación:	-Desarrollo del Seminario de Evangelismo de Relación. -Temática y estrategia evangelística para los Grupos y Ministerios. -Desarrollo de talleres evangelísticos cortos para seguimiento en el liderazgo. -Desarrollo del Seminario de Evangelismo Discipulador. -Planteamiento de 'Temática para Predicas' evangelísticas de domingo y reuniones evangelísticas.	Todos los cursos, seminarios, talleres, etc. Son debidamente diseñados y desarrollados, según condiciones locales (recursos, disponibilidad de horarios, otros).	No. de cursos, seminarios, talleres diseñados y desarrollados, por año.	Comisión Capacitar Ancianos locales Comisión Captación Supervisores/líderes IGHOs

Prioridad 2010	Campos de desarrollo	Actividades principales	Meta general	Indicador de cumplimiento	Comisiones/equipos responsables
Xxx	Dirigido a Consolidación:	<p>Proporcionar el material de seminario 'Evangelismo Discipulador', según se utilice.</p> <p>Organizar el Curso "Bienvenidos a Verbo", para impartirlo de manera sistemática y en diversas modalidades.</p> <p>Diseño de temática para 'Reuniones Dominicales' y otras que la iglesia local promueva.</p> <p>Diseño de temática para reuniones de IGHOs, Grupos de crecimiento y según necesidades.</p>	<p>Todos los cursos, seminarios, talleres, etc. Son debidamente diseñados y desarrollados, según condiciones locales (recursos, disponibilidad de horarios, otros)</p>	<p>No. de cursos, seminarios, talleres diseñados y desarrollados, por año.</p>	<p>Comisión Capacitar</p> <p>Ancianos locales</p> <p>Supervisores/lideres IGHOs</p>
XXX	Dirigido a Colaboración:	<p>-Facilitar el material necesario para hacer efectiva la inclusión de colaboradores/as en las IGHOs, Grupos de Crecimiento, Ministerios, Grupos de siervos, Grupos de alcance, Misiones, Ministerios propios, Agentes de cambio en diferentes</p>	<p>Material disponible y accesible para el 100% de colaboradores.</p>	<p>No. y tipo de materiales facilitados, por año, según recursos disponibles.</p>	<p>Comisión Capacitar</p> <p>Comisión Consolidar</p> <p>Comisión Colaborar</p> <p>Ancianos locales</p> <p>Supervisores/lideres IGHOs</p> <p>Nuevos grupos o</p>

Prioridad 2010	Campos de desarrollo	Actividades principales	Meta general	Indicador de cumplimiento	Comisiones/equipos responsables
		esferas. -Diseño de los escenarios necesarios (teóricos y prácticos) para el desarrollo de dones y habilidades.			ministerios que se integren

OJO: Para cada "C" ha sido creada una comisión que será la encargada de velar por planificación operativa, ejecución y seguimiento de cada una de las directrices estratégicas.

colaborar



Trabajando eficazmente en el ministerio

Fundamento Bíblico:

Efesios 2:10 Porque somos hechura suya, creados en Cristo Jesús para buenas obras, las cuales Dios preparó de antemano para que anduviésemos en ellas.

Aunque tienes la oportunidad de servir en una capacidad u otra, casi desde el primer día de la vida cristiana, siempre llega el momento cuando estás listo para involucrarte directamente en el trabajo del ministerio, ya sea como parte del liderazgo de una Iglesia en el Hogar, en el cuerpo de siervos, como integrante de uno de los ministerios de la congregación o bien, en alguna acción de alcance a la comunidad. Juntamente con otras personas bien entrenadas en sus respectivos campos de operación puedes hacer obras como multiplicar grupos pequeños, emprender diferentes proyectos de servicios, y hasta trabajar en el campo misionero extranjero.

También Dios te puede llamar a desarrollar tu propio ministerio. Esta etapa de madurez en la cual experimentamos que es ser una persona apta para toda buena obra, un verdadero agente dedicado a cambiar nuestra sociedad para el bien, Vivimos los que dice Efesios 2:10

Propósito

Propiciar los espacios adecuados y los escenarios convenientes para la realización de las tareas según la ruta trazada por el grupo de trabajo, a través de un plan de imagen y comunicación corporativa y la apertura de espacios nuevos o ampliación de los ya existentes en función de su llamado y propósito en el Reino de Dios, que sea capaz de impactar de forma positiva toda la sociedad.

EJE ESTRATEGICO COLABORAR / 2009-2013

Prioridad 2010	Campos de desarrollo	Actividades principales	Meta general	Indicador de cumplimiento	Comisiones/equipos responsable
	Reuniones congregacionales de domingo	<p>Organizar y coordinar la temática y logística dominical:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programar y establecer los temas de día domingo, en forma sistemática y ordenada, tomando en cuenta la obra evangelizadora • Organizar las actividades de apoyo a la temática dominical (alabanza, danza, multimedia, teatro, puntos especiales, nuevos formatos de los anuncios, etc) 	<p>Mejorar e innovar la logística y temática dominical, para celebrar, glorificar y exaltar el nombre de Cristo, en un espíritu de unidad y comunión mutua, disfrutando de un ambiente agradable.</p> <p>Establecer una segunda reunión dominical, como oportunidad para multiplicar las opciones de servicio y de expansión y crecimiento de la iglesia.</p>	<p>-Calendario de temas dominicales, por año.</p> <p>-Esquema de la logística dominical. (alabanza, danza, anuncios, multimedia, sonido, filtración de la palabra, grupos de oración, otros,)</p> <p>-No. de personas asistentes por domingo</p> <p>-No. de invitados asistentes por domingo.</p>	<p>Comisiones 4Cs</p> <p>Ancianos locales</p> <p>Lideres de IGHOs/ supervisores.</p> <p>Áreas administrativas de la Iglesia.</p>
XXX		Analizar y proponer el tiempo y condiciones idóneas para establecer una segunda reunión dominical.	Como oportunidad para multiplicar las opciones de servicio y de expansión y crecimiento de la iglesia.	<p>-Plan de organización para la segunda reunión dominical.</p> <p>-Fecha en que se establece la segunda reunión dominical.</p>	<p>Comisiones 4Cs</p> <p>Ancianos locales</p> <p>Áreas administrativas de la Iglesia.</p>

Prioridad 2010	Campos de desarrollo	Actividades principales	Meta general	Indicador de cumplimiento	Comisiones/equipos responsable
XXX	Reuniones de martes	Rescatar las reuniones de siervos/amigos, a cargo de los diversos sectores y algunos Ministerios.	Que cada sector y Ministerio a cargo de cada reunión promueva, convoque a sus integrantes y se involucre en el desarrollo de las reuniones de martes, a fin de propiciar la intimidad con Dios por medio de la adoración, oración e intercesión individual y colectiva.	-Calendarización de reuniones de martes, por sector y Ministerios. -No. de Personas que asisten cada martes. Nota: según se presenten las oportunidades, se contará con la participación de invitados especiales.	Lideres de IGHOs/ supervisores. Ancianos locales Comisiones 4Cs.
	Reuniones conjuntas de IGHOs y reuniones generales convocadas por Ministerios Verbo	Promover la participación en las diversas actividades y ser ejemplo (en caso del liderazgo).	Asistir al 100% de reuniones convocadas por la iglesia local y por Ministerios Verbo, como muestra de una iglesia madura que necesita equiparse y retroalimentarse.	No. de personas por IGHOs que participan en las reuniones conjuntas y reuniones generales, por año.	Comisiones 4Cs. Ancianos locales Lideres de IGHOs/ supervisores. Todos los Ministerios/áreas de servicio actuales.
Xxx	Nuevas áreas de servicio de la iglesia	Dar seguimiento a las y los miembros fieles, para integrarlos en diversas áreas de servicio.	Abrir los espacios y oportunidades para que todas y todos los miembros fieles de la iglesia se involucren en las	No. de miembros que se integran a las diferentes áreas de servicio existentes y nuevas, por año.	Comisión Colaborar Comisión captar Comisión consolidar

Prioridad 2010	Campos de desarrollo	Actividades principales	Meta general	Indicador de cumplimiento	Comisiones/equipos responsable
		<p>Crear nuevas áreas de servicio/ministerios, Ej:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Hombre Nuevo -Matrimonios -Pagina Web -Cocina (hombres y mujeres) -Teatro -Comunicaciones -Sala Cuna -Arte y Diseño -Asesoría financiera -Formación y desarrollo empresarial (Personas de negocios) -Servicio social (interno y externo a la iglesia) -Etc. 	diversas áreas de servicio actuales o nuevas, para que desarrollen sus dones y llamado en la Obra del Señor.	<p>(Según edad, sexo, sector).</p> <p>No. y tipo de nuevas áreas de servicio establecidas, por año.</p>	<p>Ancianos locales</p> <p>Lideres de IGHOs/ supervisores.</p> <p>Todos los Ministerios/áreas de servicio actuales.</p>
XXX	Ministerios Existentes	3 o mas Ferias de Ministerios anuales, para la inclusión de personas a los ministerios o grupos ya existentes	Lograr involucramiento de personas a los ministerios existentes	<p>No. de Ferias realizadas al año.</p> <p>No. de personas que se involucraron por ministerio x año.</p>	<p>Comisión Colaborar</p> <p>Comisión Consolidar</p>
	IGHOs, grupos Nueva Mujer, grupos de crecimiento y relación	Las IGHOs brindan servicio a las y los Santos en las áreas básicas: Tienda, Sala Cuna, Refacción de Niños.	Sin perder el fundamento, mantener y fortalecer el "liderazgo de siervo" a través de los servicios en áreas básicas, que sirven de discipulado, permiten la	-Calendarización de áreas de servicio a cargo de las IGHOs y otros Ministerios, por ciclos.	Áreas administrativas de la iglesia: Secretaria y contabilidad.

Prioridad 2010	Campos de desarrollo	Actividades principales	Meta general	Indicador de cumplimiento	Comisiones/equipos responsable
			formación de carácter y entrenamiento general.		
XXX		Multiplicar las IGHOs y crear grupos de crecimiento homogéneo, mixtos, etc. que estén bajo la cobertura de las IGHOs maduras.	Multiplicar progresivamente las IGHOs en 1 nueva cada año por sector (4 x año) y un nuevo grupo de crecimiento por cada sector (4 x año).	-No. de IGHOs y número de grupos de crecimiento multiplicados en cada sector, por año.	Comisiones 4Cs Ancianos locales Lideres de IGHOs/ supervisores.
XXX		Multiplicar los grupos 'Nueva Mujer'.	Multiplicar progresivamente los grupos de Nueva Mujer, 1 por cada sector, por año. (4 x año).	-Record de los Grupos Nueva Mujer que se multiplican, por cada sector, por año.	Comisión Colaborar Ancianos locales Consejo Mujeres/ Nueva Mujer
XXX		-Retomar la visión sobre la "multiplicación", como forma de crecimiento y expansión del Reino de Dios. -Fortalecer la visión de crear nuevos lideres coordinadores y anfitriones	El 100% de las IGHOs y grupos de crecimiento y relación reciben orientación adecuada sobre lo que significa e implica la "multiplicación de la iglesia.	-Record de las IGHOs que se multiplican, por cada sector, por año. - Grupos de discipulado de jóvenes establecidos por sector, por año.	Comisiones 4Cs Ancianos locales Lideres de IGHOs/ supervisores.
XXX	Manuales operativos	Creación de manuales operativos por area de servicio, que determinen las responsabilidades y roles: -Alabanza, Sonido, Multimedia, Danza,	Buscar que el desarrollo del servicio en cada área sea bien desarrollada, y que se cumplan con las expectativas del servicio.	No. de manuales operativos creados No. de Seminarios impartidos con estos manuales	Comisión Colaborar Lideres de ministerios Ancianos locales Lideres de IGHOs/ supervisores.

Prioridad 2010	Campos de desarrollo	Actividades principales	Meta general	Indicador de cumplimiento	Comisiones/equipos responsable
		Ujieres, Pagina Web, Iglesia de Niños, Jóvenes, Nueva Mujer, Encuentros, Coordinares e IGHOS, Sala Cuna, Tienda, Otros			
	Cumplimiento del Plan Estratégico Local –PEFEL-	<p>Diseñar, imprimir y distribuir todos los materiales escritos y audiovisuales necesarios para la comunicación e imagen del Plan.</p> <p>Establecer bases de datos y registros apropiados para el monitoreo del Plan, en coordinación con cada Comisión.</p>	<p>Que la población de la iglesia tenga un conocimiento adecuado del Plan Estratégico y se involucre en su cumplimiento.</p> <p>Contar con información estadística actualizada cada año, o según sea necesario, a fin de tener un panorama general sobre el cumplimiento del plan estratégico.</p>	<p>-No. y tipo de materiales producidos, por año.</p> <p>-% de población de la iglesia que conoce y se involucra en el cumplimiento del Plan, por año.</p> <p>- Hacer acopio de los informes de las Comisiones 4Cs. y equipos de trabajo.</p>	<p>Comisiones 4Cs.</p> <p>Ancianos locales</p> <p>Lideres de IGHOS/supervisores</p> <p>Equipo HNA.</p>
		En las IGHOS, grupos Nueva Mujer, grupos de crecimiento y relación, animar constantemente e involucrar a las y los miembros fieles hacia el cumplimiento progresivo del Plan Estratégico de la Iglesia.	100% de las y los miembros fieles integrantes de equipos de servicio conocen el Plan Estratégico, se identifican con la Visión, Misión, con el desarrollo de las 4Cs, y se involucran y comprometen con los retos actuales y futuros para transitar “Hacia Nuevas Alturas”.	<p>-No. de IGHOS, grupos Nueva Mujer, grupos de crecimiento y relación que conocen el Plan Estratégico y se involucran en su cumplimiento.</p> <p>-Reportes sobre las actividades para</p>	<p>Comisiones 4Cs.</p> <p>Ancianos locales</p> <p>Lideres de IGHOS/supervisores</p> <p>Equipo HNA.</p> <p>Diversos Ministerios de la iglesia</p>

Prioridad 2010	Campos de desarrollo	Actividades principales	Meta general	Indicador de cumplimiento	Comisiones/equipos responsable
				conocer e involucrarse en el cumplimiento del Plan Estratégico.	

OJO: Para cada "C" ha sido creada una comisión que será la encargada de velar por planificación operativa, ejecución y seguimiento de cada una de las directrices estratégicas.

Colosenses 3:17 Y todo lo que hacéis, sea de palabra o de hecho, hacedlo todo en el nombre del Señor Jesús, dando gracias a Dios Padre por medio de él.

Colosenses 3:23 Y todo lo que hagáis, hacedlo de corazón, como para el Señor y no para los hombres;
Colosenses 3:24 sabiendo que del Señor recibiréis la recompensa de la herencia, porque a Cristo el Señor servís.

Filipenses 2:12 Por tanto, amados míos, como siempre habéis obedecido, no como en mi presencia solamente, sino mucho más ahora en mi ausencia, ocupaos en vuestra salvación con temor y temblor,

Filipenses 2:13 porque Dios es el que en vosotros produce así el querer como el hacer, por su buena voluntad.

Filipenses 2:14 Haced todo sin murmuraciones y contiendas,

Filipenses 2:15 para que seáis irrepreensibles y sencillos, hijos de Dios sin mancha en medio de una generación maligna y perversa, en medio de la cual resplandecéis como luminares en el mundo;

Filipenses 2:16 asidos de la palabra de vida, para que en el día de Cristo yo pueda gloriarme de que no he corrido en vano, ni en vano he trabajado.

AMEN!!!

AGREGADOS REVISION 2009

EJE ESTRATEGICO CAPTAR / 2009-2013

Prioridad 2010	Campos de desarrollo	Actividades principales	Meta general	Indicador de cumplimiento	Equipos responsables
XXX	Publicidad para dar a conocer la ubicación de la congregación, con vecinos de nuevas colonias.	-Elaboración y entrega de artículos promocionales, que sean de utilidad: -Campaña de Vallas -Invitaciones de cajillas de fósforos, -Separadores de libros, con calendarios para leer la Biblia en un año, otros.	Que todo tipo de personas (no convertidos, de Ministerios Verbo y de otras congregaciones) ubiquen y visiten la congregación.	-Participación de IGHOs en todos los sectores. -Materiales de campañas elaborados y difundidos por medios publicitarios.	Comisión Captar Comisión Colaborar Consejo HNA

EJE ESTRATEGICO COLABORAR / 2009-2013

Prioridad 2010	Campos de desarrollo	Actividades principales	Meta general	Indicador de cumplimiento	Equipos responsables
XXX	Segunda reunión de domingo.	Trasladar la visión y la importancia de una segunda reunión, con propósito de crecimiento y expansión. Horarios sugeridos de reuniones: -Primera: 8:15 -10:15 a.m. -Segunda: 11:00 -13:00 horas. Temas a revisar: -Áreas de de servicio, -Grupos de servidores - Tiempos intermedios	Crecimiento numérico, desarrollo espiritual y calidad de servicio.	-Más personas involucradas en áreas de servicio. -Mayor comodidad y espacios para las personas. -Horario se adapta a disponibilidad e intereses de las personas.	Ancianos locales Supervisores Lideres de IGHOs Equipo HNA. Comisiones 4C.

Prioridad 2010	Campos de desarrollo	Actividades principales	Meta general	Indicador de cumplimiento	Equipos responsables
XXX	Misiones	Apertura de una IGHO, con la visión de establecer nueva congregación Verbo en Barberena, (Cuilapa, Santa Rosa) -Invasión espiritual en Barberena para espiar la tierra (caravana con vehículos y recorrido). -Desarrollar actividad evangelística.	Lograr el involucramiento de personas/familias con el llamado a misiones.	-Plan de trabajo desarrollado, que incluya detalle de actividades	Ancianos locales Supervisores Lideres de IGHOs Equipo HNA. Comisiones 4C.
XXX	Ministerio de Matrimonios	Conformación y funcionamiento de Ministerio de Matrimonios. - Equipamiento a grupo de liderazgo - Establecer un Consejo del Ministerio. - Contar con el apoyo del "Ministerio Constructores de Hogares" en cuanto a material, asesoría y equipamiento.	Establecer grupos de parejas en los diferentes sectores, para discipular y equipar matrimonios.	- Plan de trabajo anual elaborado.	Familia Miranda Familia Martínez
XXX	Seguridad	Impulsar plan de seguridad y mantenimiento de instalaciones físicas, que incluya: - Chequeo de ventiladores - Revisión de la instalaciones - Instalación de Extinguidores - Desarrollo de Planes de evacuación - Botiquín primeros auxilios - Revisión de sillas en mal estado - Otros	Prevenir los riesgos de accidentes y daños físicos, sobre todo daños humanos.	-Plan de seguridad elaborado y revisado por Consejo y ejecutado por administración.	Administración y Consejo

Prioridad 2010	Campos de desarrollo	Actividades principales	Meta general	Indicador de cumplimiento	Equipos responsables
Xxx	Infraestructura física	<ul style="list-style-type: none"> -Cerrar el acceso de cafetería de lado de la fuente) (2010) -Construcción fachada de ingreso (2010) -Remodelación y ampliación de auditorium (inicio 2011): <ul style="list-style-type: none"> -Eliminar columnas en estructura actual y colocación de nueva estructura para complementar auditorium, -Traslado de tarima a nueva ubicación, -Traslado de mesanini actual a nueva ubicación (sala cuna, batería de baños, secretaria, sonido) -Abrir nuevos accesos a auditorium -Complemento a 2da. Fase de parqueo -Construcción de salas para usos múltiples -Remodelación de cafetería -Compra de nuevas sillas (no plásticas) 	Ampliación de auditorium con capacidad para 1,000 personas y reubicación de ambientes y espacios para servicios generales, progresivamente al 2013.	<ul style="list-style-type: none"> -1,000 nuevas sillas compradas. Concluir la primera fase de construcción -Planos y maqueta elaborados para promover adecuadamente la visión. 	Administración y Consejo